



Stockholm, Arvika och Gandia, den 11 mars 2008.

## Svenska Coffee Queen, spanska Crem och Accent Equity skapar världsledande tillverkare av kaffemaskiner

**Investeringsfonden Accent Equity skapar tillsammans med de svenska och spanska kaffemaskintillverkarna Coffee Queen och Crem världens ledande aktör på kaffemaskinmarknaden. Huvudägare i Coffee Queen är investeringsfonden Accent Equity 2003 som blir störst ägare även i den nya koncernen. Familjerna Möller och Olaso, som byggt upp Coffee Queen respektive Crem, blir delägare, liksom de båda bolagens företagsledningar. Bolagen omsätter tillsammans cirka 500 miljoner kronor. Målsättningen är att på en femårsperiod fördubbla omsättningen.**

Såväl Coffee Queen som Crem har under lång tid etablerat starka positioner på sina respektive marknader och kompletterar varandra både geografiskt och produktmässigt. Coffee Queen tillverkar och marknadsför främst traditionella kaffebyggare för professionellt bruk samt kaffeautomater för färskbryggt kaffe mot den s.k. Vending-marknaden. Dessutom är Coffee Queen generalagent i Sverige för Juras espressomaskiner för konsumentledet. Crems huvudprodukter är espressomaskiner för professionellt bruk till hotell, restauranger och coffee shops.

Coffee Queen har 115 anställda vid sina produktionsanläggningar i Arvika och Shanghai. Crem, med 120 anställda, har sin tillverkning i Gandia, i närheten av Valencia på spanska ostkusten. Coffee Queens huvudmarknader finns i norra Europa och Asien medan Crems starkaste positioner finns i södra Europa, Amerika och Australien.

– Coffee Queen och Crem är ursprungligen familjeföretag med allt positivt det för med sig av engagemang och innovationskraft, säger Jan Ohlsson, VD i Accent Equity Partners och blivande ordförande i den sammanslagna koncernen. I kombination med Accents fokuserade värdeskapande ger det stora möjligheter att ta ett ännu starkare grepp om den globala kaffemaskinmarknaden.

Coffee Queen och Crem har under flera år samarbetat och därigenom skapat ett stort förtroendekapital mellan de båda organisationerna. Bolagen samarbetar redan idag i en rad projekt inom försäljning och marknadsföring, distribution samt produktion. Coffee Queens grundare och nuvarande VD, Georg Möller, blir VD och koncernchef i det sammanslagna bolaget. Rafael Olaso Jr blir vice VD och ställföreträdande koncernchef.

– Våra båda bolag är som gjorda för varandra, säger Georg Möller. Våra respektive styrkor ger en oslagbar helhet och personligen är jag mycket glad över att personkemin fungerar så bra mellan såväl ägare som ledningar och anställda.

Coffee Queen bildades 1983 och Crem 1993. Båda bolagen har skapat europaledande positioner inom sina respektive nischer av kaffemaskinmarknaden. Synergierna kommer att bli betydande inom en rad områden. Ett exempel är att bolagen just nu samordnar tillverkning i Coffee Queens kinesiska fabrik i Shanghai. Ett annat område är marknadsföring och försäljning där samgåendet ger möjligheter till s.k. cross-selling av respektive företags produkter i samtliga säljkanaler.

– Som familjeföretagare är det lätt att man blir ett med sitt företag, säger Rafael Olaso Sr, grundare av Crem. Genom samarbete på en rad områden har vi nu på några få år kommit varandra mycket nära och det känns inspirerande att få föra familjetraditionen vidare genom att bygga ett världsledande företag tillsammans med Coffee Queen och Accent.

*För ytterligare information, v.g kontakta: Jan Ohlsson, Accent Equity Partners, +46 70 515 69 15; Georg Möller, Coffee Queen, +46 70 590 06 75; Rafael Olaso Jr, Crem, +34 96 287 88 75.*

**Accent Equity** är ett ledande nordiskt företag inom private equity med inriktning på företagsförvärv (buy-outs). Sedan mitten av 90-talet har Accent varit rådgivare åt sex fonder som genomfört 50 företagsköp och ett 40-tal försäljningar. Accent Equity Partners är rådgivare till fonder med totalt kapital på ca 10 miljarder kronor. Accent investerar i väletablerade nordiska bolag med klar potential till värdeskapande via stark tillväxt, operativa förbättringar och strategisk utveckling. Ytterligare information: [www.accentequity.se](http://www.accentequity.se)

**Coffee Queen** grundades 1983 av Georg Möller. Coffee Queens produkter säljs endast genom återförsäljare till kontor, restauranger, storkök och servicehandel. För att ytterligare komplettera egna produkter importerar bolaget även espressomaskiner av mycket hög kvalitet. Hemmamarknaden är i Norden och ambitionen är att inom detta område tillgodose alla typer av maskinbehov, samt att kunna erbjuda kunderna ett rikstäckande servicenät. Dessutom exporterar bolaget till ett 40-tal länder. Coffee Queen AB är miljö- och kvalitets certifierade enligt ISO 14001 och ISO 9001. Läs mer på [www.coffeequeen.se](http://www.coffeequeen.se).

**Crem Aparatos Cafexpres** grundades 1993 av Rafael Olaso Sr. Crems produkter säljs under varumärket Expobar i mer än 80 länder. Huvudmarknaderna är Europa och USA. Företagets affärsidé är att sälja högkvalitativa espressomaskiner till lokala rosterier och andra professionella användare, genom att erbjuda högsta kvalitet till attraktiva priser. Produktionen bedrivs i Gandia i Spanien. Läs mer på [www.crem.es](http://www.crem.es).