



Stockholm den 8 september 2008.

Candyking förvärvar Godisprinsen

Candyking Holding AB, vars svenska verksamhet är Karamellkungen, tillkännager idag förvärvet av företagsgruppen EX Confectionary Trading, som äger lösviktsgodisföretaget Godisprinsen och naturgodisföretaget Mixsnax. Candyking blir genom affären den ledande aktören inom konfektyr och naturgodis i Sverige och kommer att erbjuda marknadens bredaste sortiment och bästa service gentemot livsmedelshandeln.

– Förvärvet är ett viktigt steg i Candykings tillväxtstrategi och ger oss en miljardomsättning i Sverige. Med förvärvet kommer vi att kunna erbjuda våra kunder ännu större valfrihet inom våra olika koncept och produktkategorier. Detta kommer i första hand beröra Sverige, men på sikt även våra övriga marknader. Vi har länge letat efter uppköpskandidater som breddar och stärker vårt erbjudande på det sätt som nu sker, säger Candyking Holdings vd Mika Olenius.

Initialt innebär förvärvet endast mindre förändringar för de båda företagen. Mixsnax och Godisprinsen blir självständiga varumärken i Candykings produktportfölj tillsammans med Karamellkungen och Premiyum. Dessa kommer att erbjudas samtliga kunder av marknadens största och mest erfarna sälj- och konsulentkår. Den konkreta integrationen av produktportföljer, sortiment, logistik och organisationer kommer att initieras på allvar runt årsskiftet. Utgångspunkten är att kunna erbjuda kunderna i dagligvaruhandeln ett bredare sortiment och bättre service.

Affären enar två tongivande aktörer på samma marknad. Karamellkungen är pionjären inom lösviktsgodis som företeelse och är idag en väletablerad, internationell aktör inom konfektyr. Den snabbväxande utmanaren Godisprinsen står för entreprenörsanda. Dessa koncept kompletteras med Premiyum, – lyxkonfektyr med fokus på choklad, och Mixsnax, – utmanaren inom nötter och naturgodis.

Dani Evanoff, idag vd för Godisprinsen kommer att träda in som vice vd i Karamellkungen och även fortsatt ha ansvar för varumärkena Godisprinsen och Mixsnax.

– Det är spännande att Mixsnax och Godisprinsen nu kommer att ingå i Candyking, det företag som var först med att ta lösviktsgodiset ut i butikerna, säger Dani Evanoff. Tillsammans kommer vi att kunna erbjuda våra kunder marknadens vassaste konceptalternativ inom konfektyr, lyxchoklad och naturgodis. Som en nybliven aktieägare i Candyking, är jag oerhört mån om att vårt kombinerade erbjudande kommer att bli marknadens mest attraktiva för både dagligvaruhandeln och konsumenterna.

Ny ledarduo i Karamellkungen

Candyking Holding har utsett Bernt Lindberg, idag vd för Nordic Bake Off, till ny vd för det svenska dotterbolaget Karamellkungen. Dani Evanoff, grundare av Godisprinsen och Mixsnax, tillråder som vice vd.

Bernt Lindberg (58) har gjort en lång och framgångsrik karriär både internationellt och i Sverige. Sedan 1998 har han som vd för Nordic Bake Off, ägt av Vaasan & Vaasan Group, drivit utvecklingen av bake off-marknaden i Sverige och Norden. Åren 1995-2000 var han direktör och medlem i Unilevers nordiska ledningsgrupp.

– Jag är mycket entusiastisk inför utmaningen att leda Karamellkungen, marknadsledare inom lösviktsgodis i Sverige. Efter 25 år som vd för Nordens ledande aktör inom bake off, är det en fantastiskt inspirerande utmaning. Mina erfarenheter kommer att vara till stor nytta för att vidareutveckla

Karamellkungen till den mest spännande och attraktiva konceptleverantören på den svenska detaljhandelsmarknaden, säger Bernt Lindberg.

För ytterligare information: Mika Olenius, vd Candyking Holding AB, tel 08-795 03 20 alt 0708-797 022 Dani Evanoff, grundare och vd EX Confectionary Trading AB, tel 073-503 97 97 Gunilla Hägglund, Marknadsdirektör Candyking Holding AB, tel 08-795 03 36 alt 0708-797 049 Bilder och övrig pressinformation gällande Candyking/ Karamellkungen finns på: <http://www.karamellkungen.se>

Karamellkungen AB Karamellkungen är Sveriges största leverantör av smågodis med ett brett sortiment för alla smaker och åldrar. Konceptet omfattar ett starkt varumärke, ett attraktivt sortiment och effektiv butiks närvaro med displaylösningar, service och säljstöd. Inom kort lanseras i Sverige även Premium, choklad och lyxgodis i lösvikt. Företaget grundades 1984 och omsätter idag ca 700 miljoner kronor på den svenska marknaden. Karamellkungen är ett dotterbolag till Candyking Holding AB, som har marknadsledande bolag under namnet Candyking även i Finland, Norge och Storbritannien/Irland. Candyking har ca 1 000 medarbetare och omsättningen uppgår till över 1,5 miljarder SEK. Candyking Holdings huvudägare är sedan 2008 den svenska investeringsfonden Accent Equity.

EX Confectionary Trading AB EX Confectionary Trading AB är holdingbolaget för Godisprinsen, Mixsnax och Pickalot som verkar inom försäljning av godis, nötter och naturgodis i lösvikt. Verksamheten startades 2005 av Dani Evanoff och omsätter idag drygt 200 miljoner kronor. Företaget har totalt ca 100 anställda i Sverige, varav merparten jobbar med plock i butik.

Se även: www.karamellkungen.se www.accentequity.se www.godisprinsen.se