

Pressrelease den 21 december 2007.

Accent Equity förvärvar Karamellkungen – marknadsledare på lösgodis i Norden och Storbritannien

Investeringsfonden Accent Equity 2008 förvärvar samtliga aktier i Candyking International och dess dotterbolag från Fazer-koncernen. Förvärvet görs i partnerskap med ledningen i Candyking. Företaget är den klart ledande distributören av godis i lös vikt (lösgodis) på den nordiska marknaden och har även en stark ställning på den engelska marknaden under varumärket Candyking. Företaget finns för närvarande representerat i över 7.000 biografer och butiker. Candyking omsätter ca 1,4 miljarder kronor och har ca 800 anställda. EQT Expansion Capital I är medinvestor i förvärvet med en minoritetsandel i eget kapital och med ett mezzaninelån.

Förvärvet av Candyking är den andra investeringen i investeringsfonden Accent Equity 2008, med totalt ca 3,6 miljarder kronor tillgängliga för investeringar i små och mellanstora företag i Norden. För bara ett par dagar sedan offentliggjorde Accent Equity 2008 en investering i lastbärföretaget Mont Blanc. Sedan starten i mitten av 90-talet har Accents fem fonder investerat i ett 50-tal bolag och avyttrat ett 40-tal av dem med goda resultat för fondernas investerare.

Candyking/Karamellkungens grundläggande idé är att konsumenten komponerar sin egen godispåse efter behov, smak och tillfälle. Sortimentet är av högsta kvalitet och består av utvalda favoriter från de bästa leverantörerna.

Det internationella företagsnamnet för Karamellkungen är Candyking. Candyking/Karamellkungen är starka varumärken, med attraktivt sortiment och effektiv butiksnärvaro. Därmed erbjuds dagligvaruhandeln, biografer, nöjesparker och servicestationer ett helhetskoncept med marknadsaktiviteter, displaylösningar, service och säljstöd.

– Karamellkungen har en bevisad historik som innovativ marknadsledare inom plockgodis, säger Jan Ohlsson, VD i Accent Equity Partners, rådgivare åt Accent Equity 2008. I mer än 20 år har bolaget förfinat grundidén där kunden själv får bestämma innehållet i godispåsen. Tillsammans med bolagets erfarna ledning skall vi nu vidareutveckla detta koncept och föra in det på nya marknader. Jag bedömer att det finns stora möjligheter att växa både organiskt och via förvärv.

Lösgodisförsäljning har funnits i en eller annan form under många år – i godisaffärer och kiosker. Det var först i mitten av 1980-talet som Candyking/Karamellkungen etablerade ett koncept för lösviktsgodis med start inom dagligvaruhandeln. Under de dryga 20 år som Candyking/Karamellkungen varit etablerat har andelen lösvikt gått från några få procent till drygt 30 % av den totala konfektyrförsäljningen på vissa marknader.

– Vi är ivriga att få sjösätta vår affärsplan tillsammans med Accent, säger Mika Olenius, VD i Candyking International. Det finns mycket att göra både när det gäller sortiments- och konceptutveckling samt att sprida vår grundläggande idé till nya marknader. Ökade volymer gör också att vi kan förbättra vår effektivitet och erbjuda våra kunder ett ännu mer konkurrenskraftigt koncept med kvalitetsgodis för konsumenterna.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jan Ohlsson eller Jan Samuelson, Accent Equity Partners, telefon 08-545 073 00 eller

Mika Olenius, Candyking International, telefon 070-879 70 22

Accent Equity är ett ledande nordiskt företag inom private equity med inriktning på företagsförvärv (buy-outs). Sedan mitten av 90-talet har Accent varit rådgivare åt sex fonder som genomfört 50 företagsköp och ett 40-tal försäljningar. Accent Equity Partners är rådgivare till fonder med totalt kapital på ca 10 miljarder kronor, av vilket ca 3,6 miljarder finns tillgängligt för nya investeringar. Accent investerar i väletablerade nordiska bolag med klar potential till värdeskapande via stark tillväxt, operativa förbättringar och strategisk utveckling. Ytterligare information: www.accentequity.se

Karamellkungen/Candyking grundades 1984 under namnet Karamellgrossisten i Sverige AB. 1995 bytte företaget namn till Karamellkungen AB och har under tioårsperioden 1997-2007 ingått i Fazer-koncernen. Företaget erbjuder dagligvaruhandeln, biografier, nöjesparker och servicestationer ett helhetskoncept av plockgodis med marknadsaktiviteter, displaylösningar, service och säljstöd. Det internationella företagsnamnet för Karamellkungen är Candyking. Företaget är marknadsledande i Finland, Norge, Sverige och Storbritannien, samt har distribution i de Baltiska länderna och på Irland. Omsättningen beräknas under 2007 uppgå till ca 1,4 miljarder kronor. Karamellkungen/Candyking har ca 800 anställda. Ytterligare information: www.candyking.com