

Pressrelease den 7 november, 2008.

Accent Equity säljer Annas Pepparkakor till belgiska Lotus Bakeries

Investeringsfonden Accent Equity 2003 har ingått avtal om att sälja Annas Pepparkakor med dotterbolag till det börsnoterade, belgiska företaget, Lotus Bakeries. Annas produktionsanläggningar finns i Sverige och Kanada. Annas har nära 70 anställda och omsätter cirka 170 miljoner kronor.

Annas grundades 1929 och är inriktat på pepparkakor i många olika smaker – alla baserade på samma traditionella deg och recept.

Hemmamarknaden Sverige står för 28 % av bolagets försäljning. Annas är det mest kända varumärket inom pepparkakor i Sverige, där företaget också är marknadsledare. Focus kommer även fortsättningsvis att vara mycket starkt i Sverige och varumärket kommer att bevaras och utvecklas med den nya ägaren. Nordamerika har de senaste åren blivit Annas största marknad och representerar idag ca 40 % av företagets försäljning.

– Vi är glada och stolta över att Annas nordamerikanska volymer har vuxit från att vara ett brohuvud in i marknaden, till att under vårt ägande bli Annas enskilt största marknad, säger Jan Ohlsson, VD i Accent Equity Partners, rådgivare åt Accent Equity 2003. Efter expansion till ett 30-tal länder över hela världen är det med tillfredsställelse vi nu lämnar över stafettpipen till Lotus för att fortsätta leda Annas utveckling vidare.

IKEA är Annas största kund och erbjuder Annas produkter i sina matavdelningar runt om i världen. Försäljningen till IKEA samt övrig export till länder som Finland, Storbritannien, Japan, Australien, Norge och Portugal, representerar cirka en tredjedel av Annas årsomsättning.

Annas började som ett familjeföretag. Företagets två produktionsanläggningar finns i Tyresö utanför Stockholm samt i High River nära Calgary i Västra Kanada. I dessa två bagerier så produceras 5 500 ton pepparkakor vilket är lika med ca 1 Miljard kakor per år. Antalet anställda uppgår till totalt 67, varav 50 i Tyresö och 17 i High River.

– Vi ser mycket positivt på Lotus Bakeries som ny ägare, säger Joakim Inaeus, VD i Annas. Dels har Lotus precis som vi en bakgrund som familjeföretag, dels ser vi stora tillväxtpotentialer genom att komma in i Lotus-familjen. De båda företagen kompletterar varandra perfekt både avseende geografisk täckning och produktsortiment.

Lotus Bakeries Group strävar efter långsiktig tillväxt genom att fokusera på autentiska specialiteter inom marknadssegmenten hårda och mjuka kakor, pepparkakor och bakelser.

– Förvärvet av Annas passar utomordentligt väl in i koncernens strategi med inriktning på autentiska högkvalitetsprodukter med starka varumärken och en internationell potential, säger Matthieu Boone, VD i Lotus Bakeries.

För ytterligare information ber vi er kontakta Jan Ohlsson, VD Accent, 08-545 073 00, Matthieu Boone, VD Lotus Bakeries +32 09 376 26 11 eller Joakim Inaeus, VD Annas 070-512 04 20.

Ytterligare information:

Lotus Bakeries inriktar sig i huvudsak på autentiska specialiteter inom hårda och mjuka kakor. Företaget med huvudkontor i Belgien har produktionsanläggningar i Belgien, Nederländerna och Frankrike. Försäljningsbolag finns i Belgien, Nederländerna, Frankrike, Tyskland, Österrike, Storbritannien, Spanien, Tjeckien, USA och Singapore. Lotus har 1160 anställda och säljer sina produkter under varumärkena Lotus och Peijnenburg. Omsättningen uppgick 2007 till 224 miljoner Euro. Lotusaktien är noterad på Euronext i Bryssel. www.lotusbakeries.com

Accent Equity är ett ledande nordiskt företag inom private equity med inriktning på företagsförvärv (buy-outs). Sedan mitten av 90-talet har Accent varit rådgivare åt sex fonder som genomfört 50 företagsköp och ett 40-tal försäljningar. Accent Equity Partners är rådgivare till fonder med totalt kapital på ca 10 miljarder kronor. Accent investerar i väl-etablerade nordiska bolag med klar potential till värdeskapande via stark tillväxt, operativa förbättringar och strategisk utveckling. Ytterligare information: www.accentequity.se